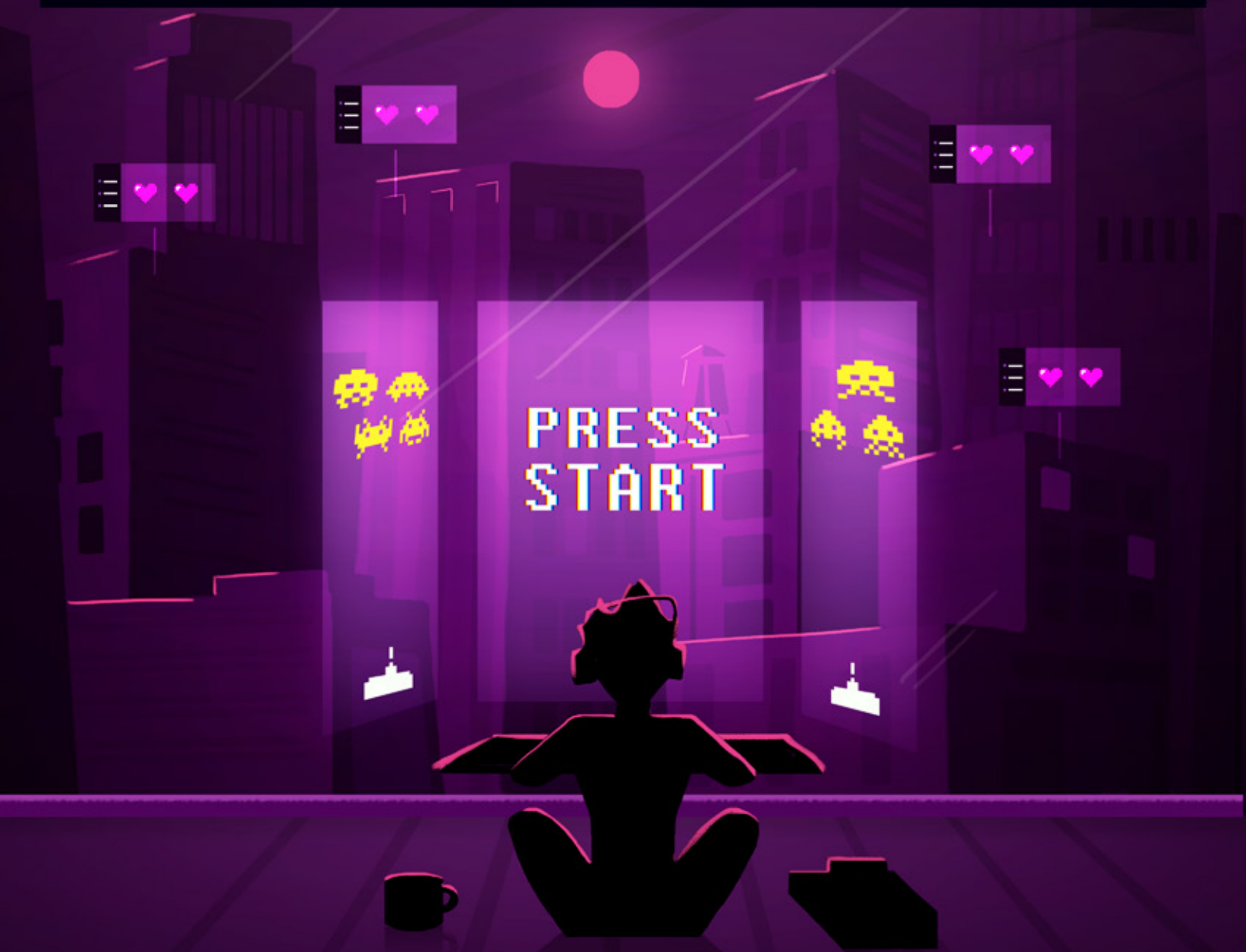


microtendencias

dlR
de la riva group

Septiembre 2018



twitchers

¿QUÉ ES?

TWITCH



Seguramente te has dado cuenta que cada día oyes más sobre videojuegos nuevos, sobre celebridades jugando (como Drake con Fortnite) y hasta cosas como que ser jugador profesional es una carrera muy lucrativa. Todo esto es cierto. Y este crecimiento también hizo que los gamers encontraran nuevos espacios tanto para crear contenido como para convivir y socializar.

Aunque Youtube, Reddit y otras plataformas tienen mucho contenido sobre videojuegos, el rey de esto es Twitch. A simple vista, parecería que es el “YouTube de los gamers” pero esto es una perspectiva muy limitada de lo que verdaderamente permite la plataforma. ¡Está llena de funciones tecnológicas y emocionales que la hacen mucho más que una plataforma de contenidos gratuitos online!



TWITCH FACTS

1

SÍ ES UNA PLATAFORMA DE CONTENIDO ENFOCADA EN GAMING PERO TIENE DOS DIFERENCIALES:

En vivo y sus tiempos de transmisión son larguísimos. Es común que las transmisiones sean de 5-7 horas diarias y existen hasta maratones de días enteros.

2

LA FORMA MÁS COMÚN DE TRANSMITIR ES A TRAVÉS DE GAMEPLAYS:

Es decir, literal compartir la pantalla de tu juego y en una ventana menor, tu cara con fondos caseros.

3

EL USUARIO MEXICANO DE TWITCH PASA EN PROMEDIO 106 MINUTOS DIARIOS consumiéndolo este contenido.

4

EN MÉXICO HAY MÁS DE 2.5 MILLONES

de usuarios únicos al mes.

5

AUNQUE SE CENTRA EN VIDEOJUEGOS, COMIENZA A INCURSIONAR EN OTRAS FORMAS DE ENTRETENIMIENTO.

Desde enero, la AAA transmite encuentros de Lucha Libre.

8

AÚN NO SE REVELAN NÚMEROS SOBRE EL CRECIMIENTO DE TWITCH EN MÉXICO

pero en Estados Unidos pasó de 192 billones de minutos vistos al año a 355B.

6

TWITCH ES GRATUITO PERO CUENTA CON UN MODELO DE SUSCRIPCIONES:

De \$4.99, \$9,99 y \$24.99 dólares además de un modelo de donaciones directas a los streamers.

9

TWITCH PERTENECE A AMAZON,

por lo que la contratación de Amazon Prime también incluye Twitch Prime y con eso regalos como videojuegos, skins y cofres gratis.

7

PARA LOS CREADORES DE CONTENIDO (TWITCHERS) TIENEN DIFERENTES MODALIDADES:

Streamer regular (sin opciones de monetización), **affiliate** (opciones de monetización menores y con menor libertad de gestión de la publicidad en el canal) y **partners** (opciones de monetización mayores y libertad para la gestión de publicidad en su canales así como recursos extras para compartir con su audiencia).



TWITCHER

Streamer de Twitch.

SQUAD

Grupo que apoya.

**TIRAR
HATE**

Criticar.

DISCORD

App que facilita la comunicación por voz y textos de grupos privados. Ideal para gaming porque permite hablar durante partidas y escribirse durante el resto del día.

BOTS

Robots que programas para que realicen ciertas funciones como saludar específicamente a miembros de la audiencia o avisar que estás conectado.

**CAP-
TURADORA**

Dispositivo que permite “grabar” el videojuego que genera una consola o PC y transmitirlo.

**CHICHIS-
TREMER**

Mujeres cuyo contenido se enfoca en mostrar su escote.

SUBS

Suscriptores.

FEATURES

Características específicas como compartir playlists.

COSPLAY

Uso de cualquier disfraz de juegos de roles fuera del escenario.



GLOSARIO

PARA CONVIVIR

QUÉ HACE TAN ESPECIAL A TWITCH

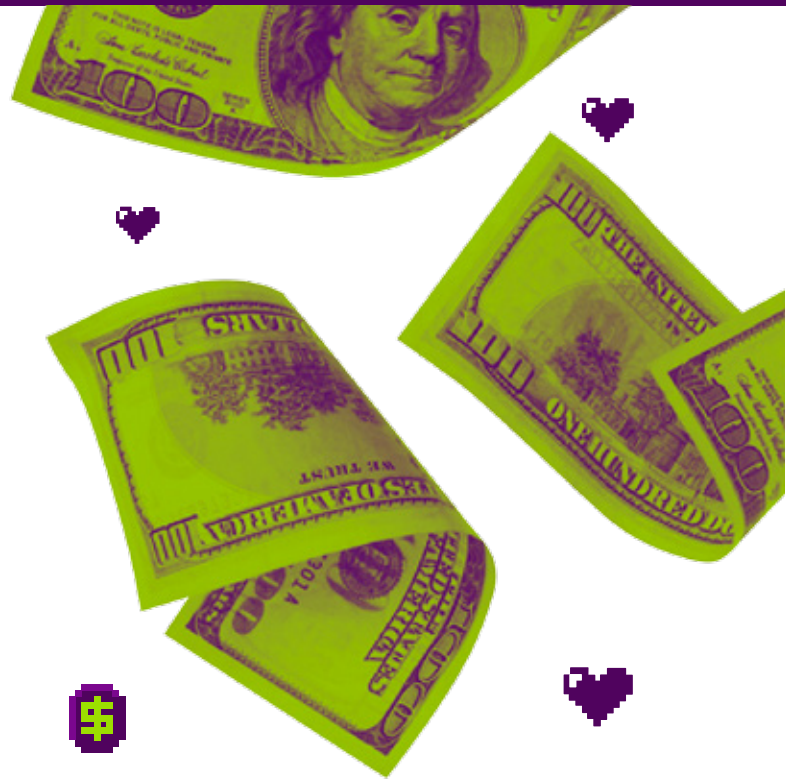
1. UNA COMUNIDAD VALE MÁS QUE MIL PALABRAS

A diferencia de otros hubs de contenido o redes sociales donde influencers o marcas generan contenido para que sus audiencias lo consuman, **los twitchers streamean para generar una comunidad.**

Una comunidad en el sentido más literal de la palabra. Ellos conocen a prácticamente todos sus seguidores, su nombre real y nickname, qué estudian o a qué se dedican, si están pasando por un buen momento en sus vidas o acaban de cortar con su novia, etc.

Y es que a la par de la transmisión, Twitch facilita un chat que se responde en tiempo real, pero eso no es todo. Los Twitchers usan Discord, una app de comunicación muy parecida a las herramientas de comunicación que se usan en las oficinas.

Cada Twitcher genera un canal alrededor de él mismo para que su comunidad siga en contacto, incluso cuando no está transmitiendo, lo que **amplifica el sentido de comunidad** a las 24 horas del día.



¿QUÉ TAN SÓLIDAS SON LAS COMUNIDADES?

Súper sólidas. Esto se ve en cómo funciona el sistema de monetización de Twitch. A diferencia de otros servicios de contenido como Netflix o Youtube Premium donde se paga a la plataforma por ciertos servicios o beneficios, en Twitch el consumo de contenido es completamente gratis y las suscripciones que se pagan se pagan directo para obtener accesos a features exclusivas de cada canal.

Es decir, **la suscripción es un solo canal que uno desea apoyar**, puesto que la mitad de cada suscripción es para Twitch y la otra mitad para el streamer.



Para mí la manera de demostrar agradecimiento por entretenerme y hasta enseñarme algunas cosas es suscribirme. Es decir, me comprometo a ver tu contenido por lo menos este mes y por eso te voy a pagar 5 dólares.



ERIC, FAN DE TWITCH



Otro ejemplo de lo sólido de estas comunidades es el modelo de donaciones donde la comunidad dona dinero al streamer en cualquier momento y sin ningún requerimiento especial. Puede ser una manera de festejar un logro en un videojuego, por una misión en conjunto como apoyo a alguna organización de caridad o hasta apoyo en proyectos personales de los Twichers.

Toda este sentido de comunidad también está nutrido de recursos para reconocer el apoyo al canal: desde alertas que salen en vivo cada vez que alguien se suscribe o dona, íconos especiales para conmemorar el número de horas que cada miembro de la audiencia ha invertido en un canal hasta lugares privilegiados en el chat. **La plataforma tiene recursos para fortalecer la comunidad hasta entre los streamers.**



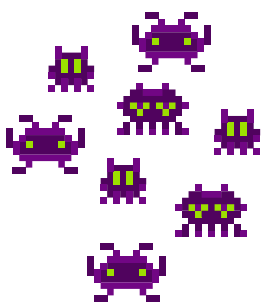
Al final de tu transmisión, lo mejor es mandarle tu comunidad a algún streamer más chiquito que tú pero que juegue el mismo juego. Así crecen ellos y alguien más lo hará contigo.

SAMURAICHAC,
TWITCHER



Te pones metas en conjunto. Por ejemplo, a ellos les gustaría verte con una transmisión de mayor calidad y pueden decidir que entre todos van a lograr que te compres una mejor capturadora en dos meses. Ahorran cosas como lunches de su escuela y te lo depositan. En dos meses, es increíble ver que lo logran juntos.

RYUGET,
STREAMER
DE TWITCH

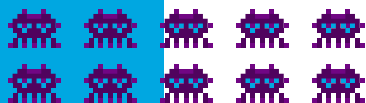
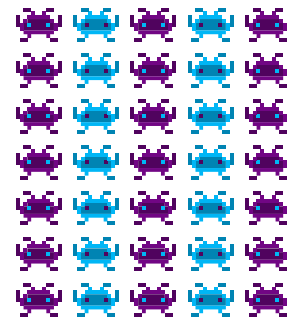


La naturaleza comunitaria de Twitch tiene una especial relevancia en **países colectivistas como México** que tiene un puntaje de 30 en el índice de individualismo de Geert Hofstede frente a 91 puntos de Estados Unidos (el país más colectivista del mundo). **Un país colectivista se caracteriza por considerar la pertenencia y** homogeneidad con un grupo por sobre el orden, practicidad, etc.

ES LA RAZÓN POR LA QUE JUNTAMOS VARIAS MESAS EN UN RESTAURANTE SI VAMOS MUCHOS, EN VEZ DE RESPETAR LA ESTRUCTURA ORIGINAL.

Vivimos en un momento de caos eterno: desde lo económico, social, geopolítico, mediático, etc. Pareciera que todo se mueve tan rápido y en tantos sentidos que **es fácil sentir una ausencia de estructura**. Esto es especialmente clave en México dado que somos una cultura normativa (a nuestra manera).

Es decir, nos sentimos más cómodos viendo el mundo a partir de **verdades absolutas**, por lo que tenemos un alto respeto por jerarquías, rituales y tradiciones. **Twitch logra traer cierta estructura** en las generaciones más jóvenes y resolver esta tensión a través de varios recursos:



UNA ESTRUCTURA CLARA EN UN MUNDO CAOTICO



SISTEMA DE RECONOCIMIENTOS JUSTOS

A diferencia del mundo real donde el esfuerzo no es directamente proporcional a los logros, en Twitch reina un **sentido de la equidad**. Si tú eres fiel y le dedicas cierto número de horas a un canal, tu rol en el canal crece.

Esto llega a un nivel tal que puedes adquirir responsabilidades como moderar el chat, el Discord, los comandos de los bots o hasta llevar las redes sociales del streamer.

Yo tengo tres moderadores que me cuidan. Por ejemplo, una vez yo dije que odiaba los spoilers y que quien me spoileara algo en el chat iba a ser bloqueado... ¡pero lo dije de broma! Tiempo después, alguien me spoileo algo y lo leí sin querer... antes de que yo dijera algo, mis moderadores ya lo habían bloqueado. A ellos no los conozco en persona pero son mi squad, son los que siempre están ahí. Por ejemplo, si alguien llega a tirar hate, ellos le tiran más.

RYUGET, STREAMER DE TWITCH

A pesar de que recientemente Twitch incorporó secciones para transmitir contenido no gamer (IRL, In Real Life), hay protocolos de conducta implícitos sobre lo que se espera del contenido en Twitch.

Se trata de una audiencia que ha elegido “blindar” su espacio de audiencias externas. Ante la posibilidad de influencers de YouTube migren a Twitch en búsqueda de mejores opciones de monetización,

la comunidad de Twitch reacciona de manera clara ante lo que perciben “invasiones”.

La audiencia es selectiva. Por ejemplo, si en YouTube hacías tutoriales de maquillaje, acá tienes que tropicalizarlo y hacer efectos especiales o cosplay. De otra manera, no vas a durar. No vas a caer demasiado hate encima. Igual, cada vez encuentras a más hombres que no ven a las chichistreamers, para ver escotes, hay otros sitios pero en Twitch no va.

SAMURAICHAC, TWITCHER

El respeto a estas reglas es prácticamente incuestionable, (algo raro en la generación) pero su base está en que reconocen que sirven para mantener un ecosistema sano en la comunidad. Es un modelo en el que tanto **streamers como comunidad cuidan la calidad del contenido**.

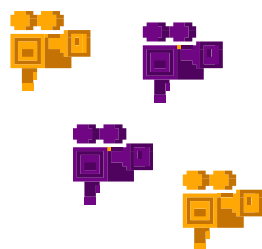
En mi chat no dejo que hablen mal de nadie, incluso de gente que me cae mal. Cuando lo hacen, paro el canal de inmediato y les recuerdo que para hacerlo pueden ir a chats privados. Aquí no porque de eso no se trata mi canal.

OKAMI, TWITCHER

3

EL REALITY SHOW MÁS GRANDE DEL MUNDO

En términos de contenidos, los Twitchers se balancean entre mostrarse tal y como son: desde sus cuartos, con baja producción (aunque su equipo de juego y transmisión puede ser una gran inversión), tan transparentes como transmitir diario por horas y sin corte o edición te permite ser y el volverse celebridades aspiracionales. Por una parte, deben mantenerse accesibles dado que la comunidad vive bajo una ilusión de horizontalidad donde todos son iguales pero por otra parte deben mantener su autoridad como expertos en diferentes temas o con personalidades de liderazgo, sobre todo a través del humor. El reto está en mantenerse súper cercanos a su audiencia pero tampoco perder la autonomía de su contenido: al final están ahí para pasársela bien.



“

Te vuelves como su hermano mayor, con todo lo bueno y lo malo que implica. Por ejemplo, si me ven conectado en Discord jugando solo, se van a enojar de que no esté jugando con ellos y me van a reclamar.

SAMURAICHAC, TWITCHER

”



“

Si juegas algo nada más porque está de moda y crees que así vas a poder conseguir más subs, no va a funcionar. Se nota cuando te apasiona un juego y si no lo haces por gusto, tu audiencia se va a ir

OKAMI,
TWITCHER

”



REGLAS DE CONDUCTA

Este balance es trabajo de tiempo completo ya que hay partes de tu vida privada que tienen que ceder a su audiencia, desde contarles en el stream cosas privadas, ser activo en otras redes como Instagram hasta interacciones en la vida real.

Un factor que agrega presión a ser influencer en esta industria es que es aún una industria pequeña en México donde los streamers se conocen entre ellos, comparten audiencia y donde sus vidas están en un escrutinio constante. Literal, pueblo chico, infierno grande.

“

Por ejemplo, Ninja, el streamer más grande del mundo en Twitch tiene la regla de no jugar con mujeres. No lo hace por misógino, lo hace porque su esposa también es streamear y es fácil que alguien malinterprete que él juegue con alguna niña y eso crezca en los medios como si le fuera infiel a su esposa o algo. Los chismes se hacen muy grandes y la comunidad puede ser muy tóxica.

SAMURAICHAC, TWITCHER

”

4

ECONOMÍA DE LOS HOBBIES Y TALENTOS

Ser Twitcher representa el trabajo de los sueños, incluso cuando aún no generan suficiente dinero de la plataforma para dedicarse de manera exclusiva a esta. Sin embargo, sí se le da un tratamiento de profesión. Es decir, streamear en Twitch requiere skills complejos de diseño, edición, producción, etc. Y aquel que los desarrolla más, tiene mayores posibilidades de monetizarlo. Esto abona al sentido de justicia y estructura del canal ya que reconoce habilidades más allá de sólo la apariencia física de los influencers. Esto también impulsa que la comunidad de Twitch se vaya auto-segmentando en una audiencia creativa y resourceful donde la actitud es de crecer las ideas entre todos.

Toman screenshots de mis streams y me hacen emotes. Luego los suben al chat y ahora hay miles de mi cara.

SAMURAICHAC, TWITCHER



¿CÓMO FUNCIONA TWITCH?

Funciona como un club centrado en los videojuegos con una estructura piramidal. A pesar de que la sensación es de horizontalidad, el objetivo final es muy parecido al mismo de los videojuegos, **escalar niveles**. Niveles de fidelidad y confianza con los streamers que te van volviendo parte del inner circle.

Es una expresión clara del colectivismo en las generaciones más jóvenes, pero se trata de un **colectivismo activo** hacia la cooperación mas que hacia lo estático (el que se mueva no sale en la foto).

Están en el proceso de construcción de la mejor versión posible de un espacio para compartir lo que les apasiona y están dispuestos a generar y gestionar el contenido, sus relaciones, y hasta crear, probar y potenciar herramientas propias.

