





SOCIAL MEDIA  
**ENHANCER.**



#

# LOS MEDIOS DIGITALES SE HAN CONVERTIDO EN EL CANAL DE COMUNICACIÓN MÁS IMPORTANTE PARA LAS MARCAS

*Ya que son capaces de crear comunicación inmediata, ágil y eficiente para impactar a sus audiencias.*



NO OBSTANTE LOS ESFUERZOS DE LAS MARCAS  
SUELEN SER FALLIDOS:

*El rate de interacción para contenido brandeado es más caro y las marcas suelen aparentar ser forzadas y poco naturales.*



## NUESTRO MODELO DIGITAL ENHANCER

profundiza en todas las dimensiones de una campaña antes de publicarse en tus canales digitales.



*no sólo es una evaluación, es un amplificador!*

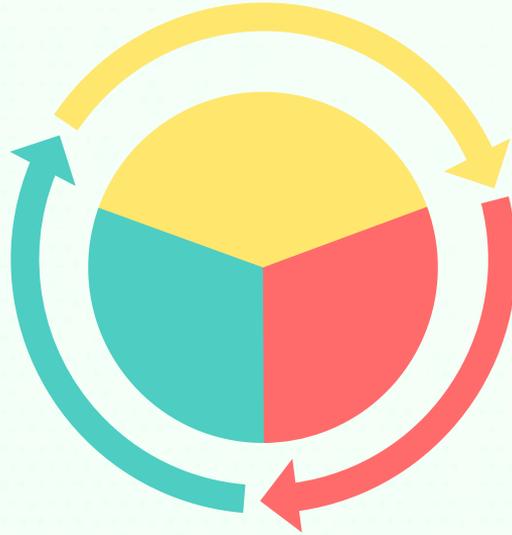




PARA APLICARLO, GENERAMOS UN APPROACH DE  
**ENTENDIMIENTO INTEGRAL HÍBRIDO**

**DIGITAL TEST**

Testeamos las ideas o mensajes de tu campaña en un espectro digital, orgánico, ágil y masivo. No sólo busca medir el performance sino entender el verdadero potencial de temas y tonos.



**VALIDACIÓN CUANTITATIVA**

Hacemos un dimensionamiento quick&dirty para blindar tu contenido.

**ATERRIJAJE VIVENCIAL**

Pulimos los aprendizajes digitales en un workshop con tu audiencia/marca/agencia creativa. No sólo trabajamos en tu comunicación principal sino que exploramos cómo amplificarla.



# METODOLOGÍA PASO A PASO

## CREAMOS CONTENIDO

Colgamos contenido en alguna de nuestras 7 comunidades en redes sociales. Este está inspirado en tus ideas y mensajes principales: memes, artículos, infografías o videos pero sin mencionar a tu marca o dIR.

Provocamos reacciones y conversaciones para ir mucho más allá de los resultados obvios.

*¡Tu propio laboratorio de ángulos y wording!*

*Territorios, tonos y agentes que detonan en la conversación*

## HACEMOS UN AMPLIFYING WORKSHOP

Tenemos tres momentos cualitativos con tu audiencia meta:

1. *Evaluación* de tu contenido con base en nuestro modelo.
2. *Finetuning* de tu contenido
3. *Cross-content:*  
¿Qué otros formatos digitales podemos usar para estirar tu contenido? ¿Puede un tagline ser un meme, un gif, un podcast, etc?

*Tácticos y red flags*

## VALIDACIÓN CUANTIQUICK & ROUGH

Tomamos las ideas de contenido desarrolladas en la fase previa y validamos, con tu audiencia digital, su *performance* y *engagement*, confirmando fortalezas y ajsutando cualquier área de oportunidad.

Para esta etapa utilizamos las redes sociales que será el entorno en el cual vivirá el contenido.



# NUESTRAS PÁGINAS

# 95k

SEGUIDORES



Entretenimiento  
H/M 18-65 años



Noticias  
H/M 18-65 años



Blog masculino  
H 18-65 años



Blog femenino  
M 18-65 años



Cultura  
H/M 18-65 años



Salud y cuidado  
H/M 18-65 años



Memes  
H/M 17-25 años



*Estas comunidades nos permiten*

1

Impactar a los usuarios con las ideas de tu campaña

3

Detectar alertas rojas que no teníamos en el panorama

5

Resultados cuali + métricas sociales

2

Observar cómo interactúan de manera natural con la pieza

4

Efectividad costo-alcance-tiempo



# ENTREGABLES



## REPORTE

con los resultados del estudio y recomendaciones estratégicas



## INFOGRAFÍA

con los principales *highlights* del estudio

- Draft del line de tu comunicación principal
- Guidelines de temas y tonos apropiados y relevantes
- Checklist para generar contenido *on code*
- Mapa de códigos visuales clave



 @delarivagroup |  De la Riva |  De la Riva Group

  
**linksightful**®

delarivagroup.com

