



RESEARCH
ORGÁNICO
CON INSIGHTS
Insospechados
y profundos





Entender hábitos de uso/compra



Explorar estilos de vida



Desarrollar perfiles

# ESTA METODOLOGÍA FUNCIONA PARA



Entender discursos y códigos asociados a marcas o territorios



Texturizar territorios



Comprender best/worst practices

# ¿QUÉ HACE ÚNICO A CALEIDOSCOPIO?



Aprovecha la naturaleza lúdica del hombre.

Homo ludens



Hace a los informantes nuestros cómplices más que nuestros objetos de estudio.





Nos permite ir más allá de los consumidores: para descubrir su mundo y su entorno

#### Como un CALEIDOSCOPIO:

Nos deja iluminar poco a poco muchos ángulos de una misma cosa para entenderla de manera integral.

Lo que tu producto es, lo que puede ser, sus matices y texturas.



Se trata un poco de lo mismo: usar el juego como vehículo para explorar la realidad y formar comunidades nuevas.

Pokemón Go no sólo se trataba de coleccionar Pokemon es sino que generaba retos y gratifaciones constantes, pertenencia digital y presencial y nos obligaba a ver los espacios que nos rodean de manera diferente. ¿Te tocó ver los grupos que se armaban para ir a cazar? Pokemón GO fue una idea con suficiente gravedad como para atraer gente desconocida. Sobre todo no le tuvieron miedo a generar una idea que obligara los jugadores a jugar en el mundo real!

iEse es el espíritu de nuestro Caleidoscopio!



## ELEMENTOS BÁSICOS

Razón superior de juego: Why?

Reglas y mecánicas:

Tablero de mecánicas y progreso:
En vez de una GT

Poderes especiales y atajos



Narrativa del juego:
Suspensión de la realidad que te permiten creer en el juego.

Roles y equipos:

Single player, multiplayer, battle royale, versus o colaborativo.

Premios, recompensas
Además de incentivos

Setting:

Plataformas, redes sociales y otras herramientas digitales

DE NUESTROS JUEGOS

# ? ¿CÓMO FUNCIONA? 🤋





#### Convertimos tus objetivos de research en una narrativa adhoc y divertida:

Existen dos tipos de narrativa:

- **a) Fantástica como** salvar al mundo de algo.
- **b)** Misiones como descubrir un misterio,

¡La narrativa también asigna roles a participantes y moderadores!

#### Diseñamos un tablero

con retos, recompensas, atajos, poderes en diferentes plataformas estratégicas.

Usamos cuatro dimensiones de recompensas:

- a) Por participar
- b) Por aprovechar todos los recursos (cuando Mario agarra todas las monedas)
- e) Por romperrecords de tiempod) Por hazañas
- d) Por hazañas asombrosas



- a) Motivamos/amplificamos las acciones y conversaciones
- **b)** Monitoreamos la respuestas
- **c)** Generamos espacios de comunidad que amplifique y profundice



- · Digeridos,
- Amplificados
- Con ejemplos visuales clave.







# PARA MANTENER LA ADRENALINA TENEMOS ALGUNAS REGLAS

## Claridad de la historia del juego:

Desde el principio los participantes saben cuántas misiones enfrentarán y qué gratificaciones recibirán durante el camino y al final.

Conforme se enfrenten a diferentes misiones revelaremos pistas para potenciar su desempeño. Siempre tendrán claros indicadores de progreso y stress (así como Minecraft te indica que vas teniendo hambre o que se acerca la noche)

#### Las actividades tendrán un nivel de dificultad intermedio:

tendrán que implicar esfuerzo y reto pero tampoco llegar a la frustración y abandono.



\_\_\_



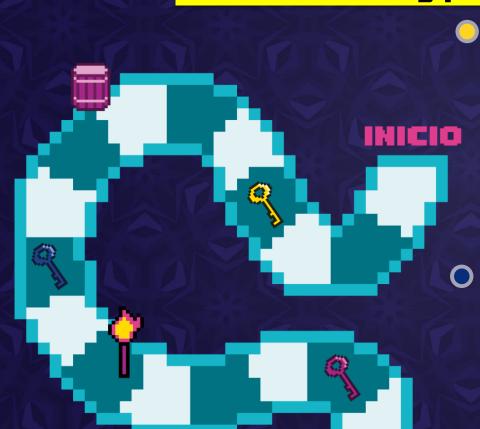






### **NUESTRO TABLERO**

### Misión: Unlocking pets owner's secrets



#### Desafío 1:

Mi mascota es más que una mascota. ¿O no?

#### **Objetivos de research:**

Entender el valor y significado de la mascota y el hogar

#### Dinámica 1:

Imagina que le tienes que contar la historia de cómo llego tu mascota a alguien para dormir. Escribe tu cuento. El cuento más votado se volverá un comic que te enviaremos.

#### Dinámica 2:

Thanos desapareció a todas las mascotas de la Tierra. Por favor lleva un diario de toda la semana de cómo sería tu vida sin tu mascota. Los diarios completos recibirán un regalo sorpresa con la foto de su mascota.

#### Desafío 2:

Tu mascota y tu casa

#### Objetivos de research:

Entender las prácticas, productos y rituales en la que impacta una mascota

#### Dinámica:

Toma los planos de la casa que incluimos en tu kit. Recorta y pega los muebles y elementos qué tienes y dibuja los que necesites pensando en todos los espacios que tu mascota usa. Grábate dándonos un tour de tu casa con ayuda de tus planos y cuéntanos cómo los usa tu mascota y cómo los has pensado a modificado para ella.



#### Desafío 3:

Cultura petfriendly

#### **Objetivos de research:**

Entender qué marcas se han adaptado mejor dentro de la cultura petfriendly

#### Dinámica 1:

Hagamos un directorio colectivo de los mejores lugares y servicios pet friendly. Nosotros lo recopilaremos para ustedes y les daremos una copia a cada uno.

#### Dinámica:

Comparte tus mejores lugares, reseñas y fotos. Si conoces alguno de los lugares que tus compañeros propón, deja tu reseña también.

#### Desafío 4:

Meme your dog

#### **Objetivos de research:**

Entender las emociones alrededor de la mascotas

#### Dinámica:

Presúmenos a tu mascota. Mándanos sus mejores fotos, sus mejores outfits, tus mejores recuerdos con él, sus mañanas. Cuéntanos cómo es su personalidad y que lo hace una mascota única.

Por último, haz un meme de tu mascota en meme generator.