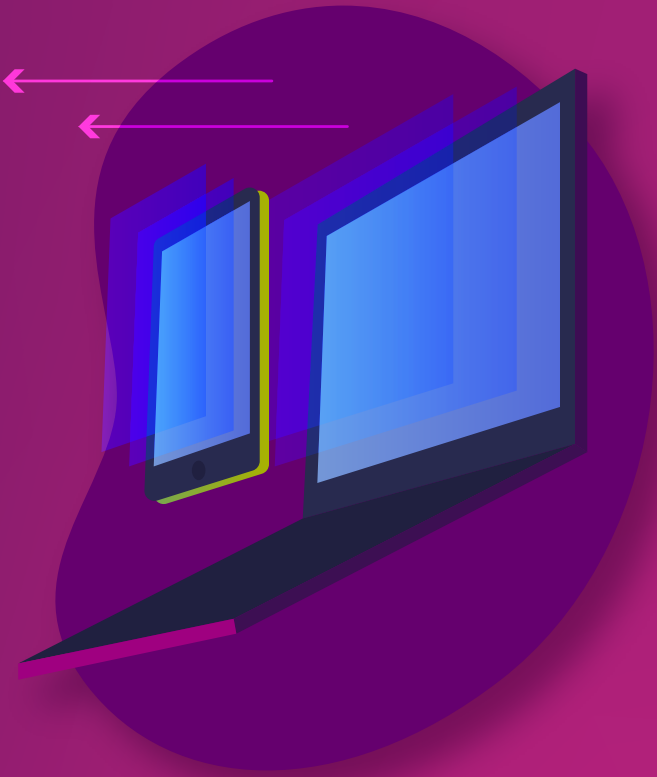


# CONTENT surveys

## ¡Ludificando los estudios cuantitativos!

En un entorno en el que los usuarios libremente dedican más tiempo a interactuar en redes sociales, es necesario entender los comportamientos, tensiones y afinidades que en ellas se proyectan.



HEMOS RENOVADO LA MANERA DE HACER

## ESTUDIOS CUANTITATIVOS,

logrando acercamientos más honestos con los consumidores en un espectro 100% digital. Esto lo logramos con una fórmula muy sencilla:



Gracias a la naturalidad con la que los usuarios interactúan con este tipo de contenido, la tasa de respuesta es muy alta: alcanzamos a audiencias masivas en tiempo récord y con costos eficientes

# UN CONTENT SURVEY te permite

**01.**

### Mediciones *quick and dirty*

para conocer preferencias de consumo, evaluar ideas, medir afinidades con territorios de comunicación, cuantificar tendencias.

**02.**

### Levantamiento de campo *express*

a través de plataformas lúdicas con lenguaje amigable.

**03.**

### Eliminar el sesgo

de participación ya que usamos cuestionarios cero intrusivos.

**04.**

### Target específico

segmentamos audiencias clave por perfiles demográficos y psicográficos.

LO QUE TU AUDIENCIA VE

LO QUE TÚ RECIBES

### MOMENTOS DE CONEXIÓN EMOCIONAL

