

# FOLLOW UP EXPERIENCE

Las experiencias se han convertido en un core para el posicionamiento de una marca. Por ello, saber cómo evaluarlas de manera eficiente es esencial.

Con Follow Up Experience hacemos un rastreo digital de atributos valorados antes, durante y posteriores al evento. Así somos capaces de medir si tu experiencia impactó de manera positiva en tu marca.

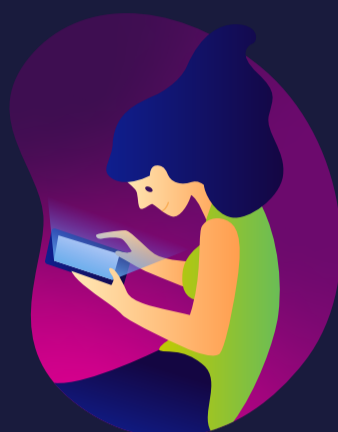
## HACEMOS UN FOLLOW UP DE TU EVENTO en sólo 3 pasos

### 1. Evaluación PRE

7 días previos al evento

Encontramos a tu audiencia en redes sociales y la redirigimos a una encuesta digital. En ella, los asistentes potenciales dan su opinión antes de acudir.

Medimos: awareness de la experiencia, expectativas del evento y percepción de la marca patrocinadora.



### 2. Geofencing Test

Durante

Realizamos una dinámica geolocalizada a través de distintos ecosistemas digitales (social media), para generar una base de datos de asistentes reales.



### 3. Evaluación POST

3 días posteriores

Conocemos el desempeño real de tu evento. Para ello, utilizando la base de datos de asistentes reales, evaluamos variables como: impacto, gustos, focos rojos y memorabilidad de patrocinios.



## Resultados

Elaboramos un reporte visual en el que comparamos las expectativas vs el desempeño real del evento. Adicionalmente, entendemos los factores que logran impactar en el equity de tu marca.

Entrega: 5 días después de terminado el campo POST



## Además, CONTAMOS CON UN BENCHMARK de festivales en todo México

que te ayudará a entender el panorama competitivo en el que se encuentra tu evento.

## Tracking DIGITAL

Adicional a la medición del Follow Up Experience se recomienda evaluar el impacto de tu campaña previo al evento. Para este tracking se aplica una encuesta estructurada de máximo 7 minutos con la finalidad de obtener un diagnóstico del impacto de la comunicación.

\*Se recomienda que las campañas digitales estén segmentadas mínimo 15 días antes de la evaluación para tener una mayor exposición.  
\*\*Contamos con un benchmark de comunicación digital que nos permite monitorear y comparar el desempeño de tu campaña vs la competencia

## Cronograma



## Ventajas

01.

¡No usamos paneles ni encuestadores! Nuestra metodología es 100% digital: eso garantiza levantamientos ágiles y eficientes.

02.

La respuesta a las encuestas es orgánica, garantizando que los encuestados son asistentes potenciales (para la fase pre) y reales (para la fase post).

03.

El uso de redes sociales para el levantamiento reduce el sesgo de cortesía: obtenemos respuestas honestas que nos permiten elaborar recomendaciones estratégicas.

04.

Evaluación visual, sencilla y divertida para la audiencia.